



Specyfikacja techniczna form reklamowych
w portalu INTERIA.PL

SPIS TREŚCI

Zasady ogólne.....	3
Specyfikacja produktów reklamowych	4
1. Banner	4
2. Billboard	4
3. Brandmark.....	5
4. CZATeria ze sponsorem	6
a) Corner Pump-up	6
b) CZAT sponsorowany.....	7
c) Watermark.....	7
5. Comet Cursor	7
6. Commercial Break.....	7
7. Double Billboard	9
8. Expand Banner	9
9. Expand Billboard.....	10
10. Expand Corner (zawijany róg)	11
11. Expand Navibox	12
12. Half Page 300x600	12
13. In-Stream VideoAd.....	13
14. Link Sponsorowany	13
15. Mailing.....	14
16. Multiscreening	14
17. Navibox	15
18. Pasek reklamowy (strona główna portalu)	15
19. Pushdown Billboard	15
20. Rectangle (box śródekstowy).....	16
21. Scroll Banner.....	17
22. Scroll Billboard	17
23. Scroll Footer.....	18
24. Sponsoring Serwisu.....	18
a) Belka dolna	18
b) Belka górna	18
c) Expand Belka	19
d) Logo w nagłówku	20
25. Toplayer	20
26. VideoAd	21
27. Watermark (Tapeta).....	22
28. Wide Billboard	22

Zasady ogólne

1. Nadesłane kreacje nie mogą zawierać automatycznego przekierowania do serwisu reklamodawcy lub elementów zaciąganych z serwerów zewnętrznych.
2. Emitowane kreacje powinny znajdować się na serwerach INTERIA.PL
3. Nadesłane kreacje nie mogą wykorzystywać skryptów zmieniających okno przeglądarki. Wyjątkiem są reklamy, które zakładają tego typu efekt na stronie.
4. Nadesłane kreacje powinny wykorzystywać przy wyświetlaniu nie więcej niż średnio 30% zasobów procesora średniej klasy (Intel Pentium 4).
5. Docelowy adres URL, do którego kieruje kreacja, nie może być dłuższy niż 200 znaków.
6. Nadesłane kreacje nie mogą zmieniać lub odczytywać cookie z komputera użytkownika.
7. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane.
8. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa_kampanii_typ_reklamy_rozmiar.rozszerzenie np.: interia_pl_navibox_300x250.swf lub typ_reklamy_rozmiar_rozszerzenie np.: belka_950x30.swf

Specyfikacja produktów reklamowych

1. Banner

OPIS	: Graficzny prostokąt reklamowy centralnie umieszczony na stronie WWW serwisu, animowany lub statyczny
WAGA	: do 15kB
ROZMIAR	: 468x60 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, Flash (SWF), HTML

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2. Billboard

OPIS	: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze
WAGA	: do 30kB
ROZMIAR	: 750x100 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, Flash (SWF), HTML

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

3. Brandmark

OPIS	: Reklama graficzna o dowolnym kształcie, wyświetlana ponad treścią strony. Można ją przesuwac w obrębie okna przeglądarki, w którym wyświetlana jest strona WWW. Reklama musi mieć widoczny przycisk zamknięcia "X"
WAGA	: do 40kB
ROZMIAR	: do 336x280 pikseli
TECHNOLOGIA	: Flash (SWF),

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
3. Przycisk zamknięcia, oznaczony symbolem "X", powinien być widoczny przez cały czas emisji reklamy, powinien być umieszczony przy prawym górnym rogu oraz być wyraźnie widoczny. Aktywny przycisk powinien być co najmniej w rozmiarze 14x14 pikseli, aktywny powinien być cały obszar kwadratu a nie tylko element graficzny krzyżyka.

Przyciskowi należy przypisać funkcję zamknięcia:

Dla wersji Flash Player 9 i wyższej

```
on (release)  
{  
    flash.external.ExternalInterface.call(_root.fClose);  
}
```

Dla wersji Flash Player 8 i niższej

```
on (release)  
{  
    getURL("javascript: "+_root.fClose);  
}
```

Przycisk powinien być umieszczony nad głównym przyciskiem linkującym.

4. Funkcja minimalizowania.

- a) Przycisk minimalizujący powinien wywoływać funkcję:

dla wersji Flash Player 9 i wyższej

```
flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName,1);
```

dla wersji Flash Player 8 i niższej

```
getURL("javascript: "+_root.fName+" (1)");
```

b) natomiast przy wywołaniu do postaci pierwotnej powinien wywołać funkcję:

dla wersji Flash Player 9 i wyższej

```
flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName,0);
```

dla wersji Flash Player 8 i niższej

```
getURL("javascript: "+_root.fName+" (0)");
```

Przycisk powinien być umieszczony nad głównym przyciskiem linkującym.

5. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

4. CZATERIA ze sponsorem

a) Corner Pump-up

OPIS	: Reklama graficzna o obniżonym kontraście widoczności umieszczana w oknie czata. Efekt przezroczystości jest obowiązkowy. Forma nie jest animowana ani klikalna.
WAGA	: do 20 kB
ROZMIAR	: max 200x200 pixeli
CZAS TRWANIA	: Maksymalnie 60 s.
TECHNOLOGIA	: GIF z możliwością animacji (max 2 klatki)
TŁO	: kolor biały (255, 255, 255), minimalna wartość składowych RGB dla pixeli innych niż to 150 (czyli najciemniejszy kolor możliwy do użycia to 150, 150, 150), średnia wartość z składowych RGB dla wszystkich pixeli nie może być mniejsza niż 210
MOŻLIWOŚCI	: ustawienie - prawy dolny róg - sposób pojawiania się: banner rośnie od (0,0) do (w,h) (forma zalecana), zmienia się tylko rozmiar poziomy banneru, zmienia się tylko rozmiar pionowy banneru, banner przesuwa się pod skosem nie zmieniając rozmiaru, banner przesuwa się poziomo nie zmieniając rozmiaru, banner przesuwa się pionowo nie zmieniając rozmiaru, banner statyczny przy pokazywaniu, - włączenie na wszystkich pokojach - wtedy pojawia się do czasu pełnego cyklu (pojawianie, odczekanie czasu, zniknięcie) - włączenie na ustalonym pokoju (pojawia się tylko raz na danym pokoju)
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

b) CZAT sponsorowany

CZAT sponsorowany jest usługą wykorzystującą mechanizmy serwisu CZATeria.interia.pl.

Istnieje również możliwość przeprowadzenia **VideoCZATa** ze Sponsorem emitowanego na żywo w serwisie INTERIA.TV w formie wywiadu. Użytkownicy mają możliwość oglądania wywiadu oraz zadawania pytań zaproszonej osobie.

Czas trwania Czata: do 45 minut.

c) Watermark

OPIS	: Reklama graficzna o obniżonym kontraście widoczności umieszczana w oknie czata. Efekt przeźroczystości jest obowiązkowy. Forma nie jest animowana ani klikalna.
WAGA	: do 10 kB
ROZMIAR	: zalecany 128x128 pixeli
TECHNOLOGIA	: GIF
TŁO	: kolor biały (255, 255, 255), minimum 95% pixeli w kolorze tła, minimalna wartość składowych RGB dla pixeli innych niż to 235 (najciemniejszy kolor możliwy do użycia to 235, 235, 235)
MOŻLIWOŚCI	: ustawienie - wyśrodkowane, rozciągnięte, sąsiadujące - włączenie na wszystkich pokojach i privach lub dedykowany na dany pokój i privy przypisane - zliczanie odsłon - zlicza się otwarcie każdego pokoju/privy z tłem
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

5. Comet Cursor

OPIS	: Forma reklamy w postaci elementu graficznego o dowolnym kształcie podążającego za kursorem.
WAGA	: do 10kB
ROZMIAR	: 50x50 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, Flash (SWF)

6. Commercial Break

OPIS	: Reklama graficzna wyświetlana z belką nagłówka serwisu, w którym jest emitowana. Następnie reklama znika i ładowana jest pozostała część serwisu. Reklama musi zawierać widoczny przycisk zamknięcia „X”.
WAGA	: do 40kB
ROZMIAR	: 750x450 lub 950x450 w zależności od szerokości serwisu
CZAS TRWANIA	: Maksymalnie 10s.

TECHNOLOGIA : Flash (SWF)

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na -najwyższej warstwie

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
3. Zakończenie emisji. Po zakończeniu animacji – nie później niż po 10s. od momentu uruchomienia – reklama powinna wywołać akcje zamykającą:

Dla wersji Flash Player 9 i wyższej

```
on (release)  
{  
    flash.external.ExternalInterface.call(_root.fClose);  
}
```

Dla wersji Flash Player 8 i niższej

```
on (release)  
{  
    getURL("javascript: "+_root.fClose);  
}
```

4. Przycisk zamknięcia, oznaczony symbolem "X", powinien być widoczny przez cały czas emisji reklamy, powinien być umieszczony przy prawym górnym rogu oraz być wyraźnie widoczny. Aktywny przycisk powinien być co najmniej w rozmiarze 14x14 pikseli, aktywny powinien być cały obszar kwadratu a nie tylko element graficzny krzyżyka.

Przyciskowi należy przypisać funkcję zamknięcia:

Dla wersji Flash Player 9 i wyższej

```
on (release)  
{  
    flash.external.ExternalInterface.call(_root.fClose);  
}
```

Dla wersji Flash Player 8 i niższej

```
on (release)  
{  
    getURL("javascript: "+_root.fClose);  
}
```

Przycisk powinien być umieszczony nad głównym przyciskiem linkującym.

5. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

7. Double Billboard

OPIS	: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego baniera, o zdecydowanie większym rozmiarze
WAGA	: do 40kB
ROZMIAR	: 750x200 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, Flash (SWF), HTML

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, najwyższej warstwie

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

8. Expand Banner

OPIS	: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy
WAGA	: do 20kB
ROZMIAR	: 468x60 pikseli przed rozwinięciem oraz 468x240 pikseli po rozwinięciu
TECHNOLOGIA	: Flash (SWF)

Technologia Flash (SWF)

1. Reklamę należy przygotować w wersji Flash Player 9 lub wyższej
2. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

3. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
4. Przygotowanie efektu rozwinięcia:
 - Należy utworzyć scenę o wymiarze 468x240
 - Na przygotowaną animację (movie clip lub animacja na warstwach) nałożyć maskę o wymiarach 468x60, której górny lewy róg będzie przylegał do lewego górnego punktu sceny
 - Na najwyższej warstwie należy utworzyć button, po najechaniu na który maska przyjmie wielkość 458x240 i odsłoni całą powierzchnię reklamy.
5. Ukrycie obiektów strony WWW, które przykrywa część rozwijana

- ❑ W momencie rozpoczęcia rozwijania wywołać funkcje:
`flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName, "hidden");`
- ❑ W momencie zakończenia zwijania wywołać funkcje:
`flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName, "visible");`

6. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

9. Expand Billboard

OPIS	: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy
WAGA	: do 40KB
ROZMIAR	: 750x100 pikseli przed rozwinięciem oraz 750x300 pikseli po rozwinięciu
TECHNOLOGIA	: Flash (SWF)

Technologia Flash (SWF)

1. Reklamę należy przygotować w wersji Flash Player 9 lub wyższej
2. W reklamie należy umieścić akcję `getURL`:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

3. Adres URL do akcji `GET URL` należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
4. Przygotowanie efektu rozwinięcia:
 - ❑ Należy utworzyć scenę o wymiarze 750x300
 - ❑ Na przygotowaną animację (movie clip lub animacja na warstwach) nałożyć maskę o wymiarach 750x100, której górny lewy róg będzie przylegał do lewego górnego punktu sceny
 - ❑ Na najwyższej warstwie należy utworzyć button, po najechaniu na który maska przyjmie wielkość 750x300 i odsłoni całą powierzchnię reklamy.
5. Ukrycie obiektów strony WWW, które nie przykrywa część rozwijana
 - ❑ W momencie rozpoczęcia rozwijania wywołać funkcje:
`flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName, "hidden");`
 - ❑ W momencie zakończenia zwijania wywołać funkcje:
`flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName, "visible");`
6. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

10. Expand Corner (zawijany róg)

- OPIS** : Róg powinien być "płaski" tzn. nie ustawiamy efektu, że płaszczyzna strony się zawija, natomiast do rozwijania wykorzystujemy efekt przezroczystości reklamy/pliku SWF. Emisja polega na pokazaniu SWFa o rozmiarze 120x120, który umieszczony jest w prawym górnym rogu przeglądarki, a który po najechnaniu kursorem myszki rozwija się do rozmiaru 520x520px .Po zjechnaniu kursora z rozwiniętego obszaru reklama zwija się.
- WAGA** : do 30kB
- ROZMIAR** : 120x120 pikseli (520x520 pikseli przy rozwinięciu)
- TECHNOLOGIA** : Flash (SWF),

Technologia Flash (SWF)

1. Reklamę należy przygotować w wersji Flash Player 9 lub wyższej
2. W reklamie należy umieścić akcje getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

3. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
4. Przygotowanie efektu rozwinięcia:
 - ❑ Należy utworzyć scenę o wymiarze 520x520
 - ❑ Na przygotowaną animację (movie clip lub animacja na warstwach) nałożyć maskę o wymiarach 120x120, której górny prawy róg będzie przylegał do prawego górnego punktu sceny
 - ❑ Na najwyższej warstwie należy utworzyć button, po najechnaniu na który maska przyjmie wielkość 520x520 i odsłoni całą powierzchnię reklamy.
5. Ukrycie obiektów strony WWW, których nie przykrywa część rozwijana
 - ❑ W momencie rozpoczęcia rozwijania wywołać funkcje:
flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName,"hidden");
 - ❑ W momencie zakończenia zwijania wywołać funkcje:
flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName,"visible");
6. W pobliżu rogu (zarówno w stanie rozwiniętym jak i zwiniętym) należy umieścić element aktywny (przycisk) zamykający reklamę z wyraźnie oznaczonym krzyżykiem o wielkości co najmniej 14x14 pikseli, aktywny powinien być cały obszar kwadratu a nie tylko element graficzny krzyżyka.

Przyciskowi należy przypisać funkcje:

```
on (release)  
{  
    flash.external.ExternalInterface.call(_root.fClose);  
}
```

7. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

11. Expand Navibox

OPIS	: Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.
WAGA	: do 40kB
ROZMIAR	: 300x250 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x250 po rozwinięciu
TECHNOLOGIA	: Flash (SWF),

Technologia Flash (SWF)

1. Reklamę należy przygotować w wersji Flash Player 9 lub wyższej
2. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

3. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
4. Przygotowanie efektu rozwinięcia:
 - Należy utworzyć scenę o wymiarze 600x250
 - Na przygotowaną animację (movie clip lub animacja na warstwach) nałożyć maskę o wymiarach 300x250, której górny lewy róg będzie przylegał do lewego górnego punktu sceny
 - Na najwyższej warstwie należy utworzyć button, po najechaniu na który maska przyjmie wielkość 600x250 i odsłoni całą powierzchnię reklamy.
 - Ukrycie obiektów strony WWW, które przykrywa część rozwijana
5. W momencie rozpoczęcia rozwijania wywołać funkcje:

```
1. flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName,  
    "hidden");
```

6. W momencie zakończenia zwijania wywołać funkcje:

```
1. flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName,  
    "visible");
```

- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

12. Half Page 300x600

OPIS	: Wielkoformatowa reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.
WAGA	: do 40kB
ROZMIAR	: 300x600 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, Flash (SWF),

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

13. In-Stream VideoAd

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

- OPIS** : Forma reklamy umożliwiająca emisję telewizyjnego spotu reklamowego, emitowana przed rozpoczęciem materiału wideo. W zależności od szybkości łącza użytkownika spot reklamowy wyświetlany jest w dwu różnych wagach wideo umożliwiając płynne odtwarzanie filmu. INTERIA.PL w ramach kampanii adaptuje dostarczony materiał źródłowy na potrzeby emisji w Internecie. Spot telewizyjny jest aktywną formą reklamową (tzn. po kliknięciu kieruje do stron Klienta).
- CZAS TRWANIA** : Maksymalnie 30s.

WYMAGANE MATERIAŁY

SPOT – plik wideo wysokiej jakości (min 4000kb/sek) o rozdzielczości nie mniejszej niż 720x576. Format pliku dowolny. Możliwe są proporcje 4:3 lub 16:9. Plik ten będzie przez INTERIA.PL konwertowany na 2 pliki MP4 (SQ i HQ) i przedstawiony do akceptacji klienta.

TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW

3 dni robocze przed planowanym startem kampanii.

14. Link Sponsorowany

- OPIS** : Reklama tekstowa umożliwiająca Reklamodawcy zamieszczenie odnośników do swoich stron internetowych w wynikach wyszukiwarki Google.interia.pl w czołówce listy.
- BUDOWA LINKU** : Nagłówek – maksymalnie 25 znaków licząc ze spacjami
Opis – jedna linia opisu, maksymalnie 70 znaków licząc ze spacjami
Adres URL – maksymalnie 35 znaków

15. Mailing

OPIS : Mailing jest kierowany do użytkowników bezpłatnych kont pocztowych portalu INTERIA.PL. Umożliwia dotarcie z reklamą do określonej grupy odbiorców określoną wybraną kombinacją zestawu cech.

WYMAGANE ELEMENTY

- temat mailingu (bez polskich liter) do 80 znaków
- nazwa nadawcy (pole FROM)
- pełna dane adresowe nadawcy (informacja zamieszczana w stopce mailingu)
- adres zwrotny (nieobowiązkowe)
- treść mailingu
- pliki graficzne (jeżeli są wykorzystywane - dotyczy reklamy w technologii HTML)

TECHNOLOGIA : tekst, HTML

Technologia: tekst

1. List reklamowy w formie tekstu do 3000 znaków i pojemności do 5kB
2. Tekst nie może być formatowany (bold, kursywa, podkreślenia itp.)
3. Maksymalna ilość znaków w jednym wierszu: 70 (licząc ze spacjami)

Technologia: HTML

1. Waga pliku HTML i wszystkich plików graficznych wykorzystanych w reklamie, opcjonalnie: do 25kB, do 50kB, powyżej 50kB
2. Zabronione jest wykorzystywanie skryptów (Java Script, VB Script, itp.)
3. Zabronione jest używanie ramek
4. HTML nie może odwoływać się do plików graficznych pobieranych z serwerów zewnętrznych
5. Kodowanie polskich czcionek: ISO-8859-2
6. Bezpośrednie odwołania do plików graficznych ()
7. Dostarczenie do użytkowników reklam z plikami graficznymi technologii Flash (SWF) może zostać zablokowane na poziomie klienta poczty użytkownika.

16. Multiscreening

OPIS : Reklama integrująca miejsce Billboardu lub Double Billboardu oraz tło strony, głównie marginesy serwisu. Billboard/Double Billboard jest aktywną (klikalną) formą reklamową kierującą do stron klienta. Reklama na marginesach nie jest klikalna.

WAGA : do 40kB

ROZMIAR : Billboardu 750x100 pixeli lub Double Billboardu 750x200 pixeli, reklama na marginesach - grafika o rozdzielczości 1024x768 lub 1280x1024 w zależności od szerokości serwisu.

TECHNOLOGIA : GIF, JPEG, Flash (SWF), HTML dla Billboardu oraz Double Billboardu; GIF, JPEG dla tła serwisu (głównie marginesy)

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na wierzchu najwyższej warstwie

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

17. Navibox

OPIS	: Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.
WAGA	: do 30kB
ROZMIAR	: 300x250 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, Flash (SWF),

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

18. Pasek reklamowy

OPIS	: Graficzny prostokąt reklamowy umieszczony w modułach tematycznych na stronie głównej portalu
WAGA	: do 15kB
ROZMIAR	: 465x35 pixeli mała, 600x65 pixeli duża (w module warto zobaczyć)
CZAS TRWANIA	: 1 dzień
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG (statyczne)
INNE	: INTERIA.PL zastrzega sobie prawo odmowy emisji lub wpływu na kształt reklamy ze względu na silną integrację reklamy ze stroną

19. Pushdown billboard

OPIS	: Interaktywna forma Billboarda, który po najechaniu kursorem „rozwija się” do rozmiaru 750x300 pikseli, powodując przemieszczenie treści serwisu w dół (reklama nie zasłania serwisu).
WAGA	: do 40kB

- ROZMIAR** : 750x100 pikseli przed rozwinięciem
oraz 750x300 pikseli po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : Flash (SWF)

Technologia Flash (SWF)

1. Reklamę należy przygotować w wersji Flash Player 9 lub wyższej
2. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

3. Adres URL do akcji GET URL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
4. Przygotowanie efektu rozwinięcia (odsunięcia strony):
 - Należy utworzyć scenę o wymiarze 750x300
 - Na przygotowaną animację (movie clip lub animacja na warstwach) nałożyć maskę o wymiarach 750x100, której górny lewy róg będzie przylegał do lewego górnego punktu sceny
 - Na najwyższej warstwie należy utworzyć button, po najechaniu na który maska przyjmie wielkość 750x300 i odsłoni całą powierzchnię reklamy.
5. Ukrycie obiektów strony WWW, które nie przykrywa część rozwijana

- W momencie rozpoczęcia rozwijania wywołać funkcje:

```
flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName, "hidden");
```

- W momencie zakończenia zwijania wywołać funkcje:

```
flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName, "visible");
```

6. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

20. Rectangle (box śródtekstowy)

- OPIS** : Reklama graficzna umieszczona w środku artykułu w wybranym serwisie.
- WAGA** : do 30kB
- ROZMIAR** : 300x250 pikseli
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, Flash (SWF),

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym

3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

21. Scroll Banner

OPIS : Forma reklamowa, która po wyświetleniu pozostaje przez cały czas widoczna dla odwiedzającego serwis. Reklama przesuwa się wraz z przewijaniem w górę i w dół oglądanej strony WWW. Reklama wyposażona jest w widoczny przycisk zamknięcia "X", którego przyciśnięcie powoduje "odesłanie" jej do slotu reklamowego na szczycie strony WWW.

WAGA : do 15kB

ROZMIAR : 468x60 pikseli

TECHNOLOGIA : GIF, JPEG, Flash (SWF),

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na samym wierzchu

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.
4. Przycisk zamknięcia przygotowuje INTERIA.PL S.A.

22. Scroll Billboard

OPIS : Forma reklamowa, która po wyświetleniu pozostaje przez cały czas widoczna dla odwiedzającego serwis. Reklama przesuwa się wraz z przewijaniem w górę i w dół oglądanej strony WWW. Reklama wyposażona jest w widoczny przycisk zamknięcia "X", którego przyciśnięcie powoduje "odesłanie" jej do slotu reklamowego na szczycie strony WWW.

WAGA : do 30kB

ROZMIAR : 750x100 pikseli

TECHNOLOGIA : GIF, JPEG, Flash (SWF),

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na samym wierzchu

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym

3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.
4. Przycisk zamknięcia przygotowuje INTERIA.PL S.A.

23. Scroll Footer

OPIS	: Pasek reklamowy emitowany na dole okna przeglądarki. Reklama nie zmienia swojej pozycji względem okna w przypadku przewijania strony w górę i w dół. Może zawierać tekst oraz elementy graficzne, zarówno statyczne jak i animowane (animowany GIF), które przewijają się poziomo wzdłuż paska. INTERIA.PL zapewnia przewijanie paska. Istnieje możliwość wyboru kierunku przesuwania (w prawo lub w lewo). Reklama musi zawierać widoczny przycisk zamknięcia "X" umieszczony w prawym górnym rogu głównego elementu kompozycji.
WAGA	: do 10kB
ROZMIAR	: 1300x30 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG,

24. Sponsoring Serwisu

Warunki realizacji usługi są ustalane indywidualnie przy każdym zleceniu.

a) Belka dolna

OPIS	: Graficzny prostokąt reklamowy umieszczony nad stopką strony WWW serwisu, animowany lub statyczny
WAGA	: do 15kB
ROZMIAR	: 760x60 lub 950x60 pikseli w zależności od szerokości serwisu
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, Flash (SWF),

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję GET URL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu „button” zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na samym wierzchu

2. Adres URL do akcji GET URL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym.

b) Belka górna

OPIS	: Graficzny prostokąt reklamowy umieszczony pod nagłówkiem strony WWW serwisu, animowany lub statyczny
-------------	--

- WAGA** : do 15kB
ROZMIAR : 760x30 lub 950x30 pikseli w zależności od szerokości serwisu
TECHNOLOGIA : GIF, JPEG, Flash (SWF),

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję GET URL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu „button” zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na samym wierzchu

2. Adres URL do akcji GET URL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym.

c) Expand Belka

- OPIS** : Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy
- WAGA** : do 20kB
ROZMIAR : 760(950)x30 pikseli przed rozwinięciem oraz 760(950)x100 pikseli po rozwinięciu (szerokość zależy od serwisu)
TECHNOLOGIA : Flash (SWF)

Technologia Flash (SWF)

1. Reklamę należy przygotować w wersji Flash Player 9 lub wyższej
2. W reklamie należy umieścić akcję GET URL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu „button” zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na samym wierzchu, z atrybutem „HIT”

4. Adres URL do akcji GET URL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
5. Przygotowanie efektu rozwinięcia:
 - ❑ Należy utworzyć scenę o wymiarze 760(950)x100
 - ❑ Na przygotowaną animację (movie clip lub animacja na warstwach) nałożyć maskę o wymiarach 760(950)x30, której górny lewy róg będzie przylegał do lewego górnego punktu sceny
 - ❑ Na najwyższej warstwie należy utworzyć button, po najechaniu na który maska przyjmie wielkość 760(950)x100 i odsłoni całą powierzchnię reklamy.
6. Ukrycie obiektów strony WWW, które przykrywa część rozwijana
 - ❑ W momencie rozpoczęcia rozwijania wywołać funkcje:

```
flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName, "hidden");
```
 - ❑ W momencie zakończenia zwijania wywołać funkcje:

```
flash.external.ExternalInterface.call(_root.fName, "visible");
```

7. Reklamę należy przygotować w dwu wersjach:
 - a. Efekt expandowania uaktywnia się po najechaniu kursorem w obszar 760(950)x30
 - b. Efekt expandowania uaktywnia się po kliknięciu w specjalnie przygotowany button/napis (np. słowo „rozwiń”, „sprawdź”, „kliknij”, strzałka w dół, itp.)

Reklama w wersji „a” jest emitowana z cappingiem 1. W następnych odsłonach bierze udział reklama w wersji „b”.

d) Logo w nagłówku

OPIS	: Reklama graficzna emitowana w prawym narożniku nagłówka, niedopuszczalna jest ingerencja w wygląd i formę nagłówka portalowego. Forma klikalna, statyczna.
WAGA	: do 5kB
ROZMIAR	: różny w zależności od serwisu
TECHNOLOGIA:	: GIF, JPEG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

25. Toplayer

OPIS	: Reklama graficzna w formie animacji, wyświetlana ponad treścią strony, w dowolnym jej miejscu. Maksymalny czas trwania to 30 s. Reklama musi mieć widoczny przycisk zamknięcia z symbolem "X"
WAGA	: do 40kB
ROZMIAR	: nie więcej niż 50% okna przeglądarki
CZAS TRWANIA	: do 30s.,
TECHNOLOGIA	: Flash (SWF),

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na najwyższej warstwie

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
3. Zakończenie emisji. Po zakończeniu animacji – nie później niż po 30s. od momentu uruchomienia – reklama powinna wywołać akcję zamykającą:

Dla wersji Flash Player 9 i wyższej

```
on (release)  
{  
    flash.external.ExternalInterface.call(_root.fClose);  
}
```

Dla wersji Flash Player 8 i niższej

```
on (release)
{
    getURL("javascript: "+_root.fClose);
}
```

4. Przycisk zamknięcia, oznaczony symbolem "X", powinien być widoczny przez cały czas emisji reklamy, powinien być umieszczony przy prawym górnym rogu głównego elementu graficznego oraz być wyraźnie widoczny. Aktywny przycisk powinien być co najmniej w rozmiarze 14x14 pikseli, aktywny powinien być cały obszar kwadratu a nie tylko element graficzny krzyżyka.

Przyciskowi należy przypisać funkcje zamknięcia:

Dla wersji Flash Player 9 i wyższej

```
on (release)
{
    flash.external.ExternalInterface.call(_root.fClose);
}
```

Dla wersji Flash Player 8 i niższej

```
on (release)
{
    getURL("javascript: "+_root.fClose);
}
```

Przycisk powinien być umieszczony nad głównym przyciskiem linkującym.

5. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

26. VideoAd

OPIS:

VideoAd – Forma reklamy umożliwiająca emisję telewizyjnego spotu reklamowego. INTERIA.PL w ramach kampanii adaptuje dostarczony materiał źródłowy na potrzeby emisji w Internecie.

Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy. Maksymalna objętość filmu nie może przekroczyć 800 kB (po transformacji).

BUDOWA:

Kreacje które wchodzi w skład emisji VideoAd to:

- reklama główna (np. Billboard)
- video (czyli animacja w technologii .flv)
- "plansza" startowa (plik graficzny) opcja (w przypadku braku zostanie użyta pierwsza klatka video)
- "plansza" końcowa (plik graficzny) opcja (w przypadku braku zostanie użyta ostatnia klatka video)

SPOSÓB EMISJI:

AdServer emituje **reklamę główną**. Czas buforowania **video (flv)** jest dobierany automatycznie, tym momencie zamiast video pojawia się **plansza startowa** (np. z tekstem "zaczekaj, ładuje film"), po zbuforowaniu następuje wyświetlenie video, a następnie pojawia się **plansza końcowa** (np. z tekstem "chcesz wiedzieć więcej - kliknij"). Jako plansze można też wykorzystać pierwszą i ostatnią klatkę filmu.

WYMAGANE MATERIAŁY:

- a) reklama główna - reklama przygotowana zgodnie z ogólną specyfikacją, w której przeznaczono obszar na emisję **plansz i video**
- b) **plansze** - pliki typu JPG o jak najmniejszej wadze (dobierane na zasadzie optymalna jakość/minimalna waga)
- c) **video** - plik AVI o jak najlepszej jakości (do 30s), plik AVI będzie przez INTERIA.PL konwertowany na plik .flv, plik ten będzie następnie wysłany do akceptacji klienta.

TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW:

5 dni roboczych przed planowanym startem.

27. Watermark (Tapeta)

OPIS	: Reklama graficzna o obniżonym kontraście i palecie kolorów (preferowana skala szarości) umieszczana na marginesach strony WWW. Forma nie jest animowana ani klikalna. Element graficzny w polu reklamy musi zawierać margines umożliwiający dopasowanie do serwisu. Warunki zamieszczenia reklamy są każdorazowo ustalane z Klientem.
WAGA	: do 10 kb
ROZMIAR	: zalecany 128x128 pixeli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

28. Wide Billboard

OPIS	: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).
WAGA	: do 30kB
ROZMIAR	: 950x150 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, Flash (SWF)

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na samym wierzchu

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym

3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.