



Specyfikacja techniczna form reklamowych na urządzenia mobilne

Aktualizacja: 25.01.2017

Spis treści

| | |
|--|-----------|
| 1. Zasady ogólne | 3 |
| 2. Mobilne formy reklamowe..... | 4 |
| 2.1. Mobiboard..... | 4 |
| 2.2. High Mobiboard | 4 |
| 2.3. Mobile Rectangle..... | 5 |
| 2.4. Mobi Rectangle Slider | 5 |
| 2.5. Mobi Halfpage | 5 |
| 2.6. Mobi Halfpage Slider | 6 |
| 2.7. Interstitial | 6 |
| 2.8. Zdrapka..... | 7 |
| 2.9. Page Break..... | 7 |
| 2.10. Welcomeboard | 8 |
| 2.11. Cube 3D..... | 8 |
| 2.12. Link sponsorowany | 9 |
| 2.13. Bloczek e-commerce..... | 9 |
| 3. Reklama w mobilnej poczcie (aplikacja + www) | 9 |
| 4. Rich Media | 10 |
| 4.1. Wymagania ogólne dla kreacji Rich Media | 10 |
| 4.2. Kreacje Rich Media – Dodatkowe uwagi..... | 11 |
| 4.3. Ogólna specyfikacja form Rich Media | 12 |
| 4.4. Dodatkowe funkcjonalności kreacji Rich Media | 14 |
| 5. VideoAd | 15 |
| 5.1. Materiał wideo | 15 |
| 6. Formy reklamowe w aplikacjach | 15 |
| 6.1. Mobiboard..... | 15 |

1. Zasady ogólne

1. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane.
2. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa_kampanii_typ_reklamy_rozmiar.rozszerzenie lub typ_reklamy_rozmiar_rozszerzenie
3. Formaty graficzne: Niektóre urządzenia mobilne nie obsługują animacji GIF. W takim przypadku wyświetlana jest tylko 1 klatka kreacji.
4. Brak możliwości targetowania behawioralnego.
5. Reklamy nie są emitowane na stronach typu: logowanie, rejestracja, ustawienia, płatności.
6. Reklamy emitowane są za pomocą adserwera pracującego w trybie asynchronicznym.

Reklamy nie mogą korzystać ze zdarzeń DOMContentLoaded oraz onLoad - zamiast nich zostały przygotowane odpowiedniki: Inpl.Ad.onReady i Inpl.Ad.onLoad.

Kod reklamy nie może wykorzystywać metody document.write.

Zewnętrzne adserwery emitowane z wykorzystaniem tagu SCRIPT bez parametru ASYNC oraz reklamy korzystające z document.write mogą być emitowane z wykorzystaniem rozwiązania rekomendowanego przez IAB: [Friendly IFrame](#) (FIF).

Reklama może "wiedzieć" o tym, że została osadzona w ramce FIF po odczytaniu zmiennej: inDapIF. Gdy reklama jest w FIF, zmienna ma wartość TRUE.

7. Brak asynchronicznych kodów emisyjnych może skutkować dużymi rozbieżnościami w zliczaniu statystyk. W takim przypadku za wiarygodne i obowiązujące uznane zostaną statystyki wygenerowane przez adserwer Grupy Interia.

2. Mobilne formy reklamowe

2.1. Mobiboard

Podstawowy mobilny format reklamowy, emitowany na górnych i dolnych slotach.

- Format graficzny: **JPG, PNG**

| ROZMIAR | WAGA |
|------------------------|----------|
| 300x50 px ¹ | do 10 kB |
| 300x75 px | do 10 kB |
| 320x75 px | do 10 kB |
| 480x75 px | do 30 kB |
| 750x200 px | do 40 kB |

¹ rozmiar wymagany tylko przy kampaniach emitowanych w aplikacjach i/lub rozliczanych w modelu CPC

2.2. High Mobiboard

Większa forma Mobileboarda, emitowana na górnych i dolnych slotach.

- Format graficzny: **JPG, PNG**

| ROZMIAR | WAGA |
|------------|----------|
| 300x125 px | do 10 kB |
| 320x125 px | do 10 kB |
| 480x150 px | do 30 kB |
| 750x300 px | do 40 kB |

2.3. Mobile Rectangle

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym słocie.

- Wymiary: **300x250 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 40kB**

2.4. Mobi Rectangle Slider

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym słocie.

Na kreację składają się połączone ze sobą formaty nawigowane przez użytkownika.

- Wymiary: **300x250 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga pierwszego ekranu: **do 60 kB**
- Waga kolejnych: **do 40 kB***
- Maksymalna liczba ekranów: **5**
- Format źródłowy: **HTML5**

*Dwa pierwsze ekrany zaciągają się automatycznie przy emisji reklamy, pozostałe po interakcji użytkownika.

W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

2.5. Mobi Halfpage

Forma reklamowa emitowana na środkowym słocie.

- Wymiary: **300x400 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 60kB**

VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika.

W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

2.6. Mobi Halfpage Slider

Forma reklamowa emitowana na środkowym słocie.

Na kreację składają się połączone ze sobą formaty nawigowane przez użytkownika.

- Wymiary: **300x400 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga pierwszego ekranu: **do 90 kB**
- Waga kolejnych: **do 60 kB***
- Maksymalna liczba ekranów: **5**
- Format źródłowy: **HTML5**

*Dwa pierwsze ekrany zaciągają się automatycznie przy emisji reklamy, pozostałe po interakcji użytkownika.
VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika.

2.7. Interstitial

Rozwija się z marginesu strony i automatycznie dopasowuje się do wymiarów wyświetlacza, przesłaniając treść serwisu. Zamyka się automatycznie po 15 sek., lub po naciśnięciu przycisku „Zamknij X”. Przygotowanie przycisku ZAMKNIJ X jest po stronie Wydawcy*.

* w przypadku emisji z kodów zewnętrznych „Zamknij X” zaszywa agencja kreatywna. „Zamknij X” należy wykonać zgodnie z wymaganiami IAB: http://iab.org.pl/wp-content/uploads/2016/08/Standardy_IABPolska_2016.pdf

Dwa pliki graficzne o wymiarach 1920x1920px przeznaczone odpowiednio do:

- orientacji pionowej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach 1246x1883px (gwarancja widoczności). Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary po lewej i prawej stronie) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza urządzenia mobilnego użytkownika. Zalecane jest jednolite tło kreacji.
- orientacji poziomej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach 1826x1026px. Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary powyżej i poniżej centrum) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza. Zalecane jest jednolite tło kreacji.

- Rozmiar 1920x1920px
- Waga do 100kb
- Format : JPG, PNG

W przypadku emisji z kodów zewnętrznych format źródłowy: HTML5. Kod reklamowy dostarcza reklamodawca. Kreacje powinny być dostosowane do ekranów o wysokich rozdzielczościach. VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika. W przypadku emisji wideo, kreacja zamyka się automatycznie po zakończeniu emisji materiału wideo.

Ze względów na ograniczenia systemowe forma ta nie będzie emitowana do niektórych użytkowników z systemem iOS (iPhone3).

2.8. Zdrapka

Format reklamowy generujący efekt ścierania kreacji. Wymagane dwa statyczne obrazy „przed” i „po” starciu warstwy

- Wymiary: **300x250 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 40kB**

2.9. Page Break

Format Page Break zawiera dwie grafiki, osobne dla orientacji pionowej i poziomej.

Dwa pliki graficzne: Smartfony: 1200 x 1920 px (wersja pionowa) oraz 1920 x 1200 px (wersja pozioma)

Waga: dowolna

Format: PSD *

Obowiązkowe elementy:

a) wizualizacja kreacji w postaci plików graficznych (PNG, JPG, itp.)

b) napis „reklama” w dowolnym miejscu

*w przypadku braku pliku otwartego PSD z kreacjami nie gwarantujemy poprawnego skalowania kreacji na wszystkich urządzeniach.

2.10. Welcomeboard

Format imitujący treści redakcyjne, emitowany w sliderze z najważniejszymi informacjami na stronie głównej portalu. Automatycznie zwijany po 7 sekundach od uruchomienia lub przyciskiem zamknij. Po zwinięciu tekst „zamknij” jest podmieniany na krótki przekaz reklamowy umożliwiający przywrócenie widoczności reklamy.

- Wymiary: **440x350px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 50kB**
- Tekst po zwinięciu: **do 10 znaków**

2.11. Cube 3D

Forma wykorzystuje transformacje 3D, które dostępne są w systemach iOS 3+ i Android 4+.

Ma kształt sześcianu, może obracać się w dowolnym kierunku o dowolną ilość ścian, ale preferowany jest obrót względem jednej osi lub z względem zaplanowanej ścieżki.

Na każdej ścianie może być umieszczona grafika, a dwie ściany dodatkowo mogą zawierać inne elementy zgodne z HTML5:

- *video*
- *formularze*
- *linki*
- *inne elementy HTML5*

Klient dostarcza 6 statycznych plików:

- Wymiary: **300x300 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga kreacji z kodami: **do 120kB**

Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.

2.12. Link sponsorowany

Emisja na stronie głównej serwisu m.interia.pl w wybranym module.

- Tytuł: **do 30 znaków ze spacjami**
- Grafika: **100x60px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **10kB**

2.13. Bloczek e-commerce

- Wymiary grafiki: 100x100px
- Format graficzny: JPG, PNG
- Waga: do 10kB

Opis:

- Tytuł: do 15 znaków
- Opis: do 15 znaków
- Button: do 15 znaków

3. Reklama w mobilnej poczcie (aplikacja + www)

Reklama w mobilnej poczcie jest emitowana po zalogowaniu na konto pocztowe użytkownika w aplikacji Poczta Interia oraz z poziomu mobilnej strony internetowej (tzw. Mobi Poczta). Do poprawnej emisji wymagane są 3 formaty reklamowe:

APLIKACJA Mobilna Poczta

MOBILEBOARD

- Wymiary: **300 x 50 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 10 kB**

MOBI POCZTA

HIGH MOBILEBOARD – emisja na smartfony

- Wymiary: **480 x 75 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 30 kB**

INTERBOX – emisja na tablety

- Wymiary: **600 x 450 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 40 kB**

Skalowalny w dół. Kreacje muszą zostać osadzone na serwerze INTERIA.PL i emitowane z kodów INTERIA.PL.

Kreacje umieszczone na jednolitym tle na warstwie w dolnej części ekranu.

4. Rich Media

Formy Rich Media pozwalają na bardziej rozbudowaną komunikację przekazu reklamowego użytkownikowi.

Kreacją inicjującą w przypadku formatu Rich Media jest Mobileboard lub High Mobileboard.

Kreacja inicjująca, która po kliknięciu wywołuje większą formę zbudowana jest tak, żeby kolejne elementy dociągały się dopiero po wywołaniu akcji przez użytkownika. Dzięki temu użytkownik niezainteresowany reklamą nie musi dociągać kompletu materiałów. W przypadku kreacji na warstwie i pełnoekranowych obligatoryjne jest umieszczenie przycisku „Zamknij X”.

Format źródłowy: **HTML5**

4.1. Wymagania ogólne dla kreacji Rich Media

Do kreacji Rich Media musi zostać dołączona:

- Lista urządzeń, na jakich mają działać (Typ urządzenia – smartfon/tablet, system wraz z wersją, przeglądarka, jeśli jest inna niż domyślna)
- Scenariusz działania kreacji
- Rozmiar kreacji inicjującej: Mobileboard/High Mobileboard

4.2. Kreacje Rich Media – Dodatkowe uwagi

- **Inne elementy HTML5:** Na inne elementy HTML5 składają się te rzeczy, których nie osiągnie się za pomocą zwykłych grafik. Może tam pojawić się kod Java Script, a dzięki temu w tym miejscu można umieścić dowolne interaktywne elementy, m.in.:
 - Galerię zdjęć sterowaną palcem lub automatycznie
 - Mapy Google Maps
 - Zaawansowane animacje opierające się o modyfikacje CSS
- **Formularze:** Dane wysyłane przez formularze nie są szyfrowane.

4.3. Ogólna specyfikacja form Rich Media

| NAZWA | OPIS | INFORMACJE DODATKOWE |
|---|--|--|
| <p>Mobiboard, High Mobiboard, Rectangle HTML5</p> | <p>Jest to forma, która nie zmienia swojego rozmiaru. Może mieć dowolny kształt.</p> <p>Od zwykłej kreacji mobilnej różni się tym, że może zawierać wszystkie elementy zgodne z HTML5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - grafiki w formatach JPG, GIF, PNG - video - formularze - linki - inne elementy HTML5 | <p>Maksymalny rozmiar i waga zależy od rozdzielczości urządzenia, na którym forma jest wyświetlana:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobiboard/High Mobiboard: Rozmiar 320x75 px, waga do 80 kB Rozmiar 750x200 px, waga do 150 kB - Rectangle: Rozmiar 300x250 px, waga do 80 kB <p>Na maksymalną wagę składają się kod i komplet grafik, nie zawiera wagi video.</p> <p>Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.</p> |
| <p>Expand Mobiboard, High Mobiboard, Rectangle</p> | <p>Składa się z kreacji widocznej od razu na ekranie oraz rozwijanej formy pojawiającej się po dotknięciu w reklamę.</p> <p>Kreacja powinna zachęcać użytkownika do kliknięcia w celu obejrzenia całej formy.</p> <p>Rozwinięta reklama ma rozmiar kwadratu i pojawia się tuż pod kreacją lub całkowicie ją zastania.</p> <p>Rozwinięta forma może zawierać wszystkie elementy zgodne z HTML5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - grafiki w formatach JPG, GIF, PNG - video - formularze - linki - inne elementy HTML5 | <p>Maksymalny rozmiar i waga zależy od rozdzielczości urządzenia, na którym forma jest wyświetlana:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobiboard/High Mobiboard: Rozmiar 320x75 px, waga do 80 kB Rozmiar 750x200 px, waga do 200 kB <p>Na maksymalną wagę składają się kod i komplet grafik, nie zawiera wagi video.</p> <p>Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.</p> |

| NAZWA | OPIS | INFORMACJE DODATKOWE |
|--|---|---|
| <p>Automatycznie rozwinięcie do pełnego ekranu: Mobiboard, High Mobiboard</p> | <p>Składa się z kreacji widocznej od razu na ekranie oraz rozwijanej formy pojawiającej się przy pierwszej odświeżeniu lub po dotknięciu w reklamę.</p> <p>Kreacja powinna zachęcać użytkownika do kliknięcia.</p> <p>Automatycznie ekspandowana reklama pełnoekranowa ma rozmiar prostokąta wypełniającego całą przestrzeń ekranu i przykrywa całą treść strony. Reklama może mieć inny layout w zależności od orientacji ekranu.</p> <p>Rozwinięta forma może zawierać wszystkie elementy zgodne z HTML5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - grafiki w formatach JPG, GIF, PNG - video - formularze - linki - inne elementy HTML5 | <p>Maksymalny rozmiar i waga zależy od rozdzielczości urządzenia, na którym forma jest wyświetlana:</p> <p>- Mobiboard/High Mobiboard: Rozmiar 320x75 px, waga do 80 kB Rozmiar 750x200 px, waga do 200 kB</p> <p>Na maksymalną wagę składają się kod i komplet grafik, nie zawiera wagi wideo.</p> <p>Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.</p> |

4.4. Dodatkowe funkcjonalności kreacji Rich Media

| FUNKCJONALNOŚĆ | OPIS |
|-------------------------------------|--|
| Galeria/Sliding | <ul style="list-style-type: none"> • Użytkownik ma możliwość obejrzenia kilku zdjęć przesuwając palcem po reklamie |
| Video Download (click2video) | <ul style="list-style-type: none"> • Po kliknięciu w link użytkownik zostaje przekierowany do zakładki z wideo • Film odtwarzany jest przez player systemowy • Transmisja danych poza limitem wagi dotyczącym kreacji Rich Media • Materiał wideo do 30 sek., waga do 2 MB ilość klatek do 24 fps • Format pliku: mp4 |
| InAdVideo | <ul style="list-style-type: none"> • Film osadzony za pomocą tagów HTML5 wyświetla się w reklamie • Możliwość przełączenia playera w tryb pełnoekranowy (na urządzeniach typu iPhone tylko tryb pełnoekranowy) • Transmisja danych poza limitem wagi dotyczącym kreacji Rich Media |
| Maps Integration | <ul style="list-style-type: none"> • Możliwość naniesienia na mapę Google adresów dostarczonych przez Klienta • Mapa jest wycentrowana na aktualną pozycję użytkownika, bądź dowolnie wybrany punkt • Transmisja danych poza limitem wagi dotyczącym kreacji Rich Media |
| Rotation | <ul style="list-style-type: none"> • Zestaw slajdów pokazujących produkt z różnych stron • Użytkownik przesuwając palcem po ekranie wywołuje kolejne obrazki, co sprawia wrażenie obrotu kreacji • Wymagane jest dostarczenie, co najmniej 8 zdjęć, na którym produkt obrócony jest o 45 stopni |
| Lead generation | <ul style="list-style-type: none"> • Możliwość dołączenia formularza do kreacji reklamowej |
| Click2Fullscreen | <ul style="list-style-type: none"> • Reklama typu Splash, zajmująca cały ekran • Reklama dostosowuje się do orientacji ekranu |
| Pre Fullscreen | <ul style="list-style-type: none"> • Treść pełnoekranowa reklamy pojawia się na początku ładowania strony i znika automatycznie po 3 -5 sekundach, pozostawiając po sobie Mobileboard • Użytkownik może kliknąć w Mobileboard, aby przywrócić wersję pełnoekranową • W przypadku tej formy większość danych jest pobierana na początku |
| In-Ad Gaming | <ul style="list-style-type: none"> • Możliwość stworzenia gry reklamowej w oparciu o technologię HTML5 |

5. VideoAd

Forma reklamy umożliwiająca emisję materiału wideo w ramach nośnika reklamowego. Emisja materiału wideo po interakcji użytkownika.

5.1. Materiał wideo

- Długość materiału: **do 30 sekund**
- Waga: **do 2 MB**
- Rozdzielczość: **480p**
- Ilość Klatek na sekundę: **24 fps**
- Format pliku: **mp4 H.264**
- Format dźwięku **AAC**

Zastrzegamy sobie prawo do zmiany rozdzielczości oraz redukcji liczby klatek na sekundę a także przekonwertowania otrzymanego filmu na inne formaty w celu zapewnienia kompatybilności ze starszymi urządzeniami.

6. Formy reklamowe w aplikacjach

6.1. Mobiboard

Format reklamowy emitowany w aplikacjach mobilnych INTERIA.PL

- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Kreacja musi zostać osadzona na serwerze INTERIA.PL, i jest emitowana z kodów INTERIA.PL
- Kreacja umieszczona na warstwie w dolnej części ekranu
- Kreacja umieszczona na jednolitym tle

| ROZMIAR | WAGA |
|-----------|----------|
| 300x50 px | do 10 kB |